

Fecha	Página	Sección	Valoración	Tamaño	Ubicación
02/10/17	8	NEGOCIOS	NEUTRO	17x21	

## INDUSTRIA DE ENVASES

# Pamolsa apuesta por nuevas líneas de cartón, aluminio y plásticos

Al cierre del 2018 empresa tendrá 3,000 toneladas adicionales de productos terminados. Impulsarán también exportaciones, principalmente a Bolivia, Ecuador y Chile.

**JOSIMAR CÓNDOR JIMÉNEZ**  
josimar.condor@diariogestion.com.pe

Para responder a la cambiante demanda en la industria de envases, Pamolsa -perteneciente al Grupo Carvajal de Colombia- pone el acelerador en sus inversiones.

Así, buscará reforzar su actual planta ubicada en el Callao, luego de que traslade de esta su producción de plástico espumado a su nueva planta.

Gustavo Bastarrachea, gerente comercial de la firma, señaló que la mudanza a la nueva fábrica se realizaría a fines del 2017, dejando espacio para instalar nuevas líneas y tecnologías para la elaboración de envases de cartón, aluminio y plásticos.

"Si el consumidor cambia, Pamolsa también. Cada vez se buscan más envases a la

medida y con productos amigables (plástico PET)", anotó el ejecutivo, tras indicar que al cierre del 2018 tendrían 3,000 toneladas adicionales de productos terminados.

### Nueva planta

Respecto a la nueva planta, también instalada en el Callao, explicó que las obras físicas y de gas han sido completadas, restando solo la implementación de maquinaria. La inauguración oficial será en el primer trimestre del 2018 y elevará en 30% la capacidad productiva de Pamolsa.

En esa planta la firma concentrará su producción de platos y envases de plástico espumado, que atiende principalmente al canal tradicional.

### Mercado exterior

El ejecutivo también afirmó que trabajan activamente para atender al mercado exterior, que hoy aporta con el 12% de las ventas totales. Así, además de Perú, la firma atiende a Bolivia, Ecuador,



MANUEL MELGAR

**Exportación.** Objetivo es crecer 14% en el 2018, dijo Bastarrachea.

Chile, Puerto Rico, Costa Rica, Cuba y México.

Para el 2018, se han propuesto incrementar sus exportaciones en 14%, apoyado por los tres primeros mercados, donde abastecen con envases al canal tradicional, supermercados y diferentes industrias.

Si bien el mercado azteca es el más grande, refirió que el crecimiento de Pamolsa en ese territorio es progresivo, impulsado por el negocio de polipapel.

### LOS DATOS

- **Infraestructura.** Planta actual de Pamolsa tiene 18,000 metros cuadrados.
- **Peso.** Línea de plástico aporta el 50% de la facturación total de la empresa.
- **Inversión.** Nueva planta en el Callao demanda inversión de US\$ 20 millones, dijo Bastarrachea.

### EN EL 2018

Espera crecer hasta 11%

Al cierre del 2017 Pamolsa proyecta crecer alrededor de 7% en ventas, aun con el impacto del incendio sufrido en los almacenes que ocupaba en el Callao y otros factores externos como los daños a la producción agroindustrial por El Niño costero, la desaceleración de la venta de los supermercados, entre otros. Para el 2018, la compañía espera un incremento de entre 8% y 11%, apoyado por el crecimiento de la agroindustria y la inversión destinada a la reconstrucción en el norte, y otras obras que impulsarán la economía y el consumo, dijo Gustavo Bastarrachea.