

Fecha	Página	Sección	Valoración	Tamaño	Ubicación
10/10/17	26	SECTORES Y EMPRESAS	NEUTRO	27x13	



INDUSTRIA

Foco en Pamolsa

Empresa peruana dedicada al diseño, fabricación y comercialización de envases desechables. Forma parte de la división de empaques del grupo colombiano Carvajal. Tiene un *market share* de más del 70% en sus dos líneas de negocio. (LLR/LA)

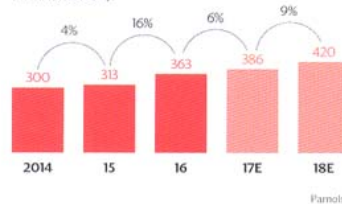
CRECIMIENTO

Las líneas de negocio de la empresa son el mercado de *food service* y el mercado industrial, que representan 75% y 25% del total de sus ventas, respectivamente.

Este año la empresa estima crecer 6%, menos que el año pasado. Esto responde a la desaceleración de la demanda interna y a los daños causados a la producción agroindustrial por El Niño.

Con miras a crecer 9% en el 2018, Pamolsa ha invertido US\$20 millones en una nueva planta, con la cual espera aumentar su capacidad productiva en 30%. Además, prevé que uno de los principales *drivers* de crecimiento en los próximos años será la agroindustria. "Buscamos subirnos a la ola del crecimiento agroexportador del Perú", detalló Ricardo Echeagaray, gerente general de Pamolsa. Para ello, entre el 2016 y 2017, invirtió US\$3,5 millones en maquinaria para

Facturación de Pamolsa
En millones de S/.



OPERACIONES

Pamolsa tiene una planta de 18,000 m² en la que produce 3,000 toneladas de envases al mes. Con la adición de la nueva planta, espera llegar a producir 3,900 toneladas.

Sus ventas se reparten en tres ubicaciones geográficas: Lima (65%), provincias (23%) y exportaciones (12%).

ESTRATEGIA

Además de su apuesta por la agroindustria, la empresa busca desarrollar nuevas líneas y nuevos productos de papel, cartón y PET. También apunta a que las ventas a provincias lleguen a representar el 30% de las ventas totales en el mediano plazo. "Van a crecer más [que Lima] durante los próximos años", explica Echeagaray.